



May 21st, 2024



CROISIÈRE SKINCARE

Depuis treize ans, pendant le festival de Cannes, L.Raphael invite les célébrités à sa croisière Green Caviar pour une escale beauté exclusive. C'est sur un luxueux yacht Art déco que Ronit Raphaël, fondatrice de cette marque de soin ultra-pointue, fait découvrir les nouveautés de la marque (dont la très désirable ligne Green Caviar) et prépare les peaux pour le red carpet. l-raphael.com. BTG

SKINCARE CRUISE.

For thirteen years, L.Raphael has been inviting celebrities at the Cannes Film Festival to take a Green Caviar cruise for an exclusive beauty adventure. Ronit Raphaël, founder of this ultra-cutting-edge skincare brand, sets the stage on a luxurious Art Deco yacht to introduce the brand's new products (including the highly desirable Green Caviar line) to the happy few and prep their skin for the red carpet. l-raphael.com